

【交通】西武鉄道×東京女子部 観光スポットマーケティング&PR事例

①東京女子部 体験レポーターが
旅行体験&SNS拡散

②座談会で観光資源の掘り起こし

東京女子部
Powered by OZmall



施策概要

媒体：東京女子部 展開時期：2022年3月

目的 SNSの活用による首都圏女性への情報発信、観光資源の調査と掘り起こし

展開内容 オズモールのInstagramコミュニティ「東京女子部」に所属するインフルエンサーの中から12名を選出し、西武鉄道沿線でインフルエンサー自身が気になったスポットを自由に巡ってもらいながら、SNSで投稿を実施。また、後日座談会形式で、現地で感じたことや西武鉄道沿線に対するイメージ等を12名からヒアリング調査し、観光資源の掘り起こしに繋がっています。

URL

-