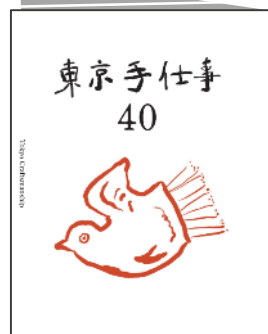


# 【自治体】東京都中小企業振興公社×小冊子制作&メトロミニッツ挟み込み10万部配布

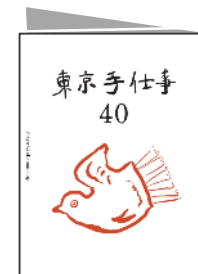
## ①16ページの小冊子作成



## ②誌面に挟み込み配布



## ③ピタットハウス店頭でも配布



## 施策概要

媒体：メトロミニッツ／展開時期：2022年3月

目的 東京都の伝統工芸品の魅力訴求とブランディング

展開内容 東京の伝統工芸品40個を紹介する16Pの小冊子を作成し、工芸品・日用品・インテリア・酒器・アクセサリーの5カテゴリーに分けて紹介。メトロミニッツ3月発行号の中面2ページの関連記事面に 冊子を貼り付け、10万部を配布。また、冊子自体を抜き刷りにして、首都圏のピタットハウスでの配布プロモーションを実施。