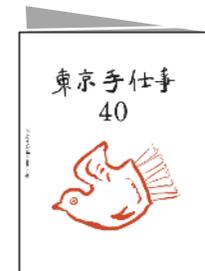


【自治体】東京都中小企業振興公社×小冊子制作&メトロミニッツ挟み込み10万部配布

①16ページの小冊子作成

②誌面に挟み込み配布

③ピタットハウス店頭でも配布



施策概要

媒体：メトロミニッツ／展開時期：2022年3月

目的	東京都の伝統工芸品の魅力訴求とブランディング
展開内容	東京の伝統工芸品40個を紹介する16Pの小冊子を制作し、工芸品・日用品・インテリア・酒器・アクセサリーの5カテゴリーに分けて紹介。メトロミニッツ3月発行号の中間2ページの関連記事面に 冊子を貼り付け、10万部を配布。また、冊子自体を抜き刷りにして、首都圏のピタットハウスでの配布プロモーションを実施。