

【商業施設】 GRANSTA パンフェア 2022 デジタルクーポン来館施策

①オズモール タイアップページ



②アンケート回答&デジタルクーポン配布



2日間で
1200名
にクーポン配布

施策概要

媒体：オズモール（WEB）／展開時期：2022年4月

クライアント 東日本クロスステーション様

展開内容 オズモールにて「GRANSTA パンフェア 2022」のタイアップページを掲載。アンケートの回答でデジタルクーポンを配布。先着利用200名限定のところ、2日間でクーポン取得者1200名となった。

URL <https://www.ozmall.co.jp/especial/gourmet/29761/>