

【商業施設】 来館促進ポップアップイベントの実施・運営

① オズマガジン4月号にて告知



② オズモールにて告知



③ イベント販促物・装飾物の制作



④ 押上エリアのおやつとコーヒーの名店に声掛け、出店交渉



⑤ オズマガジンブースも展開し、イベントを実施



施策概要

媒体：オズモール（WEB）、オズマガジン（雑誌）／展開時期：2022年3月

クライアント 東武ソラマチタウン株式会社様

展開内容 押上周辺エリアの名店が集まるPOPUPイベント「YORIMICHI CAFE STREET」を東京ソラマチにて3月19日、20日、21日、26日、27日の5日間実施しました。オズマガジン4月号2Pタイアップページ、2週間のオズモールスタンダードタイアップページにてイベント告知。ポスター、サイネージ、チラシ、館内フラッグ、横断幕などの販促物や装飾を制作。押上エリアのおやつとコーヒーの名店に声掛けし出店交渉を行い、またオズマガジンブースも展開。

URL <https://www.ozmall.co.jp/especial/gourmet/30136/>