

【ビューティ】わたしの保健室POPUP×サイネージサンプリング

①オズモール わたしの保健室特集内告知



②POPUPイベントでのサイネージサンプリング



サンプリング数：
2000個
5日で配布完了

施策概要

媒体：オズモール（Web）わたしの保健室POPUP／実施時期：2022年3月

クライアント I-ne様(ボタニスト)

展開内容 OZmallのわたしの保健室特集に合わせて実施された、POPUPイベントにて初のサイネージサンプリングを実施！サイネージに表示される3タイプの商品を、自分の肌タイプに合わせて好きなものを選び画面をタップすることで商品ゲット。自動販売機にはカメラも設置されており、時間×回数×顔認証（横・正面）×選ぶまでのタイムラグなどの調査も可能。非接触型のサンプリング方式、サイネージ自販機という珍しさから開始5日で完全配布。土日には長蛇の列も！

URL <https://www.ozmall.co.jp/healthcare/article/30090/>

【イベント】わたしの保健室POPUPショップを実施



期間：2022年 3月3日（木）～3月9日（水）

場所：渋谷スクランブルスクエア 6階

+Q（プラスク）ビューティー内 Event Stage 6A

サンプリング：

- ・オハヨーバイオテクノロジーズ株式会社
ロイテリ 乳酸菌サプリメント 3000セット（完全配布）
- ・l - n e
BOTANISTボタニカルフェイスウォッシュ 2000個（完全配布）

販売：

- ・Esthe Pro Labo・BIODERMA・ESTHEDERM・etatpur
- ・脱毛ラボ・CReAVE

期間中来館者数

館全体 / 249,160人 6階フロア / 25,989人

東京女子部

来場 / 40人 リーチ数 / 274,361

