

【自治体】特集×連載連動 誌面タイアップ

①誌面タイアップ（2021年6月）

2021年6月20日発行
本とステイケーション特集



タイアップ箇所

編集連載箇所

②誌面タイアップ（2021年10月予定）

③誌面タイアップ（2022年予定）

施策概要

媒体	メトロミニッツ
展開内容	年に3回ある移住特集号での3回連載。連載ページでは神戸の日常の雰囲気伝えるとともに、その神戸に魅せられて実際に移住した人の話を軸に展開します。毎号アンケートも実施して、首都圏ユーザーの移住への興味関心を把握し、誌面にも反映。神戸市に住むことの魅力を伝えています。

基本情報

クライアント	神戸市
商品	移住訴求
課題と目的	移住に適している魅力を訴求。移住候補先としての魅力発信による、首都圏からの神戸移住予備軍の増加。

反響

- ・アンケート結果から、回答者の約7割が移住に興味があるまたは具体的に移住を考えていることが明らかに。
- ・アンケート回答者コメント「おしゃれなカフェなどがたくさんあり、リラックスできる場所が多い」「帰りたいと思える場所」

参考価格（定価ベース）

連載連動タイアップ制作掲載費：180万円（税別・グロス）～

※自治体向け企画料金もございます