

オンラインイベント×ワークショップ

①募集



②キットの発送

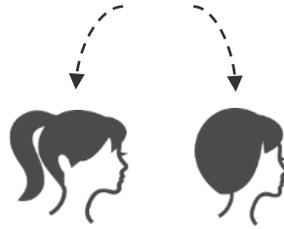


③イベント

花束選びレッスン
(協力：日比谷花壇)



ABTを活用した誕生日カード作り
(レタリング&イラスト)



基本情報

クライアント	株式会社トンボ鉛筆
課題・目的	グラフィックマーカー「ABT」の体験機会の創出・体験を通じてファン化を促進

反響

- ①イベント応募人数：**450名** (先着)
- ②イベント離脱率：**5%**
- ③イベント満足度：**99%**
- ④イベントで使用したワークシートDL数：**225回**
- ⑤イベント事後アンケート回答人数：**290名**

▼イベント後アンケートKeyword

今後も活用したい・新しい趣味ができた・
実際に手を動かし参加できたのが良かった

施策概要

媒体：オズモール／展開時期：2021年7月

展開内容

グラフィックマーカー「ABT」の体験機会を創出しファンを増やすため、「誕生日」をテーマに、相手別の花束選びレッスン（協力：日比谷花壇）→誕生日カード作りワークショップという2部構成のイベントを開催。参加者には事前にABTをはじめとしたワークショップ用のキットを一式送付し、当日は講師のレクチャーを見ながら実際にワークショップに参加出来る仕組みを作った。

URL

<https://www.ozmall.co.jp/especial/article/27643/>