

【商業施設】 ニュース記事制作×インフルエンサーの体験・拡散

①タイアップ記事



②SNS拡散



基本情報

クライアント

東武鉄道株式会社

課題・目的

ミズマチの開業1周年に伴うイベントの告知とレポーター体験を通じたSNSでの情報発信

施策概要

媒体：オズモール（東京女子部）／展開時期：2021年6月

展開内容

オズモールでの情報発信、東京女子部による体験とSNSの発信

URL

<https://www.ozmall.co.jp/especial/gourmet/27737/>