

【アルコール】100人試飲×体験機会の創出・Instagram拡散

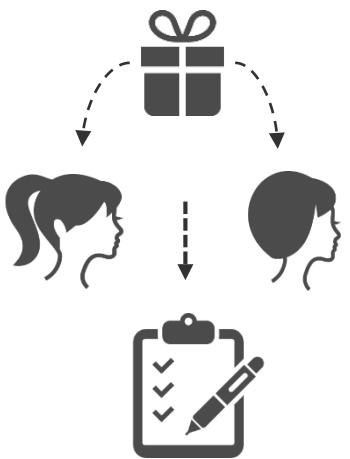
① サンプルング&アンケート

② 情報拡散

東京女子部
Produced by OZMall



体験の様子を撮影しInstagram投稿



東京女子部レポーター100名に実際に商品を体験していただき、アンケートを回収

基本情報

クライアント	麒麟ビール株式会社
課題・目的	・新発売の「SPRING VALLEY 豊潤<496>」の試飲機会の創出 ・SNSを通じた魅力訴求、認知拡大

反響

<東京女子部レポーター>

- ・100名の体験レポーター参加・試飲
- ・100名クリエイティブ&コメント
- ・約60万フォロワーに情報拡散
- ・約1.4万「いいね」&「コメント」を獲得

<東京女子部>

- ・36,138フォロワーに情報拡散
- ・350「いいね」&「コメント」を獲得
- ・約1.3万の投稿閲覧数を獲得

施策概要

媒体：オズモール（東京女子部）／展開時期：2021年5月

展開内容	オズモールのInstagramコミュニティ「東京女子部」のレポーターをはじめ、「東京女子部」内の部活組織「グルメ・お酒レポーターズ」含む合計100名に商品を配布。実際に商品を試飲したアンケートの取得&SNSでの投稿を実施。
URL	https://www.instagram.com/p/CORmfPhAQ3J/?utm_source=ig_web_copy_link