

【商業施設】記事×売り場×SNS ⇒ 商品訴求・来館促進・認知拡大

①タイアップ記事



②売場



③SNS拡散



一般女性目線などのアウトドアアイテムの使い方を投稿



基本情報

クライアント	株式会社 そごう・西武
課題・目的	コロナ禍を踏まえたアウトドアや自宅の休日の過ごし方を訴求しつつ、OZmallゴールデンウィーク特集と連動。商品訴求、来館促進、eデパートの誘導を目的として、誰と、どんなタイミングでなどの切り口で記事作成し、売り場も同じように展開。さらに、SNS発信も行い多角的に訴求

施策概要

媒体：オズモール／展開時期：4月

展開内容 INDEXページ1本+スタンダードTU計4本+東京女子部起用+ロゴ二次使用・写真買取(約20点)による売場展開

URL
<https://www.ozmall.co.jp/especial/article/27263/>
<https://www.ozmall.co.jp/especial/article/27137/>
<https://www.ozmall.co.jp/especial/article/27139/>
<https://www.ozmall.co.jp/especial/article/27140/>
<https://www.ozmall.co.jp/especial/article/27141/>