

# 【ビューティ】オンラインセミナー×体験機会の創出

## ①募集



## ②セミナー



※ヴェレダ側で運営  
※オイル付きプラン申込者には事前にオイルを発送

## ③実施後特典



(1) OZmall提携サロン限定プラン



(2) ヴェレダ主催オンラインレッスン10%オフ



(3) 店舗来店者にミニオイルプレゼント

## 基本情報

クライアント	株式会社ヴェレダ・ジャパン
課題と目的	ヴェレダのボディオイルを使用したマッサージを通じてヴェレダのファンになってもらい、最終的には店舗やヴェレダレッスンへ誘導

## 反響

- ①セミナー応募数（先着）：  
（視聴のみ）**350名** / （オイル付き）**100名**
- ②セミナー離脱率：**9%**    ③セミナー満足度：**81%**

## 施策概要

媒体	オズモール <a href="https://www.ozmall.co.jp/especial/beauty/26822/">https://www.ozmall.co.jp/especial/beauty/26822/</a>
展開内容	ヴェレダの新たなファン獲得を目的に、オズモールにてヴェレダオンラインセミナーの参加者を募集。無料視聴プラン、オイル付きプランの2種で募集をかけ、オイル付きを申し込んだ方には事前にオイルを送付し実際に試しながら参加していただけるように。セミナー後は参加特典を3つ用意し、それぞれKPIを設定し効果測定を行った。