

# 【自治体】千葉県×日本酒PRでの誌面活用&100人プレゼントキャンペーン

①メトロミニッツにて裏表紙から始まる6ページタイアップ

②メトロミニッツ誌面&Instagramにて100人プレゼントキャンペーン告知

③当選者には日本酒と蔵元カードをプレゼント

▼メトロミニッツ11月20日発行号掲載



▼蔵元カード



## 施策概要

媒体：メトロミニッツ／展開時期：2021年11月～2021年12月

目的 千葉の日本酒と産地の地域支援の認知拡大・ブランディング

展開内容 裏表紙から「千葉の日本酒ツーリズム」をテーマとして日本酒を切り口に、産地の歴史的背景や名産品、蔵人のこだわりなどの情報を6ページにわたり掲載。さらに、読者100人プレゼントキャンペーン企画も開催し、当選者には、お酒とその酒蔵の情報が記載された蔵元カードも送付。お酒と産地の魅力や背景を理解した上で、日本酒を嗜み、体験する機会を作る。

URL -