

【商業施設】 オズモール×ECサイト SNSプレゼントキャンペーン

①オズモール訴求

②オンラインストア

③SNSキャンペーン



施策概要

媒体：オズモール／展開時期：2021年11月-12月	
クライアント	PARCO
目的	オンラインストアでの販売強化
展開内容	クリスマスギフト、おうちクリスマスパーティーの2本の記事内で30アイテムほどを紹介。相互リンクを設置し、記事回遊できるようチャンネルを増やすことで、オンラインストアへ誘導を図った。同時にSNSプレゼントキャンペーンを実施し認知拡大も。
URL	https://www.ozmall.co.jp/especial/article/28924/
	https://www.ozmall.co.jp/especial/article/28703/