

【誌面×動画制作×SNS】オズマガジン×キヤノンマーケティングジャパンさま

①オズマガジン誌面



「文具特集」2Pタイアップ

②オズマガジン公式Instagram投稿&広告配信



- ・オズマガジン公式Instagramよりフィード投稿
- ・広告配信500,000imp想定

施策概要

媒体：オズマガジン（誌面・公式Instagram）／展開時期：2021年12月

クライアント キヤノンマーケティングジャパン株式会社様

展開内容 オズマガジ12月発売号「文具特集」にて2Pタイアップを掲載。また商品の使用イメージの訴求にて約1分の短尺動画を制作し、オズマガジン公式Instagramよりフィード投稿&広告配信（500,000imp想定）。誌面内にもinstagram投稿への導線を設け（2次元コード）、紙×デジタルで商品認知の訴求を図った。

URL <https://www.instagram.com/p/CXQnh2ZtNU-/>