

# 【食品】100人購入×体験機会の創出・Instagram拡散×タイアップ実施

## ①商品購入&アンケート

## ②情報拡散

## ③タイアップ記事

## 基本情報

東京女子部  
Produced by OZmall



#ルベトナムミーズ  
#日清フーズ  
#ベトナムフレンチ

東京女子部レポーター100名に実際に商品を購入・体験していただく

体験の様子を撮影しInstagram投稿



東京女子部レポーターの投稿を活用してタイアップ記事を制作

クライアント	株式会社日清製粉ウェルナ
課題・目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・冷凍食品のサンプルのハードルを店舗購入に変更することで解決</li> <li>・SNSでの拡散</li> <li>・タイアップ記事での商品魅力訴求</li> </ul>

## 反響

<東京女子部レポーター>

- ・103名の体験レポーター参加・試飲
- ・103名クリエイティブ&コメント
- ・約55万フォロワーに情報拡散

<東京女子部アカウント>

- ・37,966フォロワーに情報拡散
- ・250「いいね」を獲得
- ・約8,000投稿閲覧数を獲得

## 施策概要

媒体：オズモール（東京女子部）／展開時期：2021年10月

展開内容

オズモールのInstagramコミュニティ「東京女子部」のレポーターが実際に商品を購入し体験（ペイメントシステムを利用し後日返金）。実際に商品を試食し、SNSでの投稿を実施。タイアップ記事にもSNSでの投稿内容も活用し展開した。

URL

<https://www.ozmall.co.jp/especial/gourmet/28614/>