

# 【自治体】福井県×東京女子部 観光スポットマーケティング&PR

①インフルエンサー組織  
福井女子部を創設

②旅行体験&  
SNS拡散&座談会

③オズマガジン、  
オズモールでのPR

## 福井女子部

Produced by 東京女子部



## ▼オズマガジントリップ12月号掲載



## 施策概要

媒体：オズマガジントリップ&オズモール／展開時期：2021年12月～2022年3月

目的 **SNSの活用による首都圏女性への情報発信、観光資源の調査と掘り起こし**

展開内容 オズモールのInstagramコミュニティ「東京女子部」のインフルエンサーの中から、旅好きな24人を「福井女子部」として組織化。福井県内の人気スポットやインフルエンサーが気になった観光地を自由にめぐってもらいながら、SNSで投稿を実施。また、後日座談会形式で、現地を感じたことなどをヒアリング調査し、観光資源の掘り起こしに繋がっています。撮影した画像はオズマガジントリップやオズモールの記事でも活用。首都圏女性へのPRを行っています。

URL -