

【ビューティ】100人試飲×体験機会の創出・Instagram拡散×ロゴ贈呈

① サンプルング&アンケート

② 情報拡散

③ ロゴ贈呈

基本情報

東京女子部
Produced by OZmall



#アルフェ
#コラーゲン
#鉄分



クライアント	大正製薬株式会社
課題・目的	<ul style="list-style-type: none">・ SNSを通じた「アルフェ ディープエッセンス」の魅力訴求、認知拡大・ ロゴ贈呈による信頼度アップ

反響

<東京女子部レポーター>

- ・ 100名の体験レポーター参加・試飲
- ・ 100名クリエイティブ&コメント
- ・ **約55万フォロワー**に情報拡散

<東京女子部>

- ・ **37,761フォロワー**に情報拡散
- ・ **181「いいね」&「コメント」**を獲得
- ・ **約6,000投稿閲覧数**を獲得

東京女子部レポーター100名に実際に商品を試飲していただき、アンケートを回収

体験の様子を撮影しInstagram投稿

アンケート結果を入れて説得力あるロゴを制作

施策概要

媒体：オズモール（東京女子部）／展開時期：2021年10月

展開内容

オズモールのInstagramコミュニティ「東京女子部」のレポーターが実際に商品を購入し体験（ペイメントシステムを利用し後日返金）。実際に商品を試飲したアンケートの取得&SNSでの投稿を実施。アンケート結果をもとに店頭やウェブで使用できるロゴを製作し、贈呈した。

URL

https://www.instagram.com/p/CUuN4yulOa8/?utm_source=ig_web_copy_link